

Konzum (3. lekce)

Hádanka: kde a kdy byl v ČR postaven první hypermarket? (Glóbus v Brně v roce 1996)

Úvod: krátké povídání o tom, co je to konzum a zda jsme konzumní lidé. Pokračuje práce s pracovním listem a poté debata o tom, co nás žene k pořízování nepotřebných věcí (reklama, snaha vyniknout nebo se naopak vyrovnat ostatním...)

Film Český sen z roku 2003

Film (polodokument) vznikl jako závěrečná práce studentů FAMU. Zachycuje reakce lidí ovlivněných skutečnou reklamní kampaní na nikdy neexistující nákupní centrum pojmenované Český sen.

Pokud nemáte časový prostor na puštění celého filmu, je vhodné vybrat z filmu tyto sekvence:

0:01 – 3:30

11:00 – 17:00

29:00 písnička

43:40 – 46:30

51:00 – 59:50

1:01:00 – 1:07:20

1:11:30 – 1:20:00

V průběhu filmu (případně po filmu) mohou žáci odpovědět na otázky z pracovního listu.

Debata:

Po filmu téměř samovolně vypukne debata, zvláště pokud nikdo film dosud neviděl.

Je vhodné směřovat ji tímto směrem:

- Chovají se vždy obchodní řetězce k zákazníkům nebo občanům daného místa korektně?
- Znáš obchodní řetězec, který je spojen s nějakou aférou? Jak se mohou občané bránit?
- Jaké trendy se v rozvoji nákupních center v ČR v posledních 15 letech projevují? Jaké to má důsledky?

O různých případech (např. kácení stromů při stavbách prodejen Lidl) je možné se dočíst v knize Přelet nad hypermarketovým hnízdem od Filipa Fuchse (distribuce NESEHNUTÍ.)

Možné další aktivity:

Tato lekce se může rozšířit referátem o aktuálních případech z místa bydliště nebo školy žáků. Například v Brně je to v současné době probíhající případ stavby nového Bauhausu v Brně – Ivanovicích (u Glóbusu).